



MARIE

MEDITERRANEAN BUILDING
RETHINKING FOR ENERGY
EFFICIENCY IMPROVEMENT

ENERGY RENOVATION IN BUILDINGS IN MEDITERRANEAN-WEATHER AREAS. LEARNINGS FROM THE MARIE EUROPEAN PROJECT

MONTPELLIER (FRANCE), DECEMBER, 4, 2013

CONCLUSIONS OF BUSINESS NETWORKS AND CLUSTERS

DELIVERABLE:

**EU Project code IS-MED10-002
1st April 2011 - 31st December 2014**

<http://www.marie-medstrategie.eu>

Responsible Partner:
Effinergie

(France)

17-06-2014 – Final Version.
<http://www.marieapp.eu>



**Projet MED Marie – Rencontres de
Montpellier du 6 décembre
SYNTHESE**

**Rénovation énergétique des bâtiments en climat méditerranéen : Les enseignements du
projet européen MED-Marie**

Mercredi 4 décembre de 14h 17h

Salon energaïa Montpellier

Introduction par Yann DERVYN Directeur du Collectif effinergie

Présentation du Collectif effinergie et de ses travaux sur les labels d'efficacité énergétique et le retour d'expérience des bâtiments basse-consommation grâce à l'observatoire BBC.

Présentation du projet européen MARIE et des attendus du colloque.

Le projet européen MED-Marie a pour objectif de proposer une stratégie méditerranéenne pour l'efficacité énergétique des bâtiments existants : la MEDBEE. Pour cela, il s'intéresse aux différents aspects concernés : conception d'outils, innovation, offre, demande, compétitivité, gouvernance.

Dans ce cadre, des protocoles de rénovation ont été établis en Région PACA qui doivent permettre de faciliter les rénovations de bâtiment. Ces protocoles, ainsi que l'ensemble de la thématique de l'offre et la demande sont mis en œuvre sur des territoires d'expérimentation à Digne-les-Bains et Fréjus. Enfin, la mise en réseau des clusters de rénovation énergétique, doit favoriser le développement économique des entreprises concernées par les spécificités de l'efficacité énergétique en climat méditerranéen.

Le Programme européen Marie, la stratégie MEDBEE et son intérêt pour la France

Intervenant : Xavier MARTI En charge des programmes européens Gouvernement de Catalogne

1. MARIE

MARIE: key data

Initiated in April 2011, to be finished in December 2014

23 partners from 9 Mediterranean countries (8 MED 1 IPA)

Budget: Around 6 M € (75% Program MED)

Objective: Activate the Energy Renovation of Buildings (ERB) market

Product: Transnational Strategy MEDBEES

More Visible Result: BEE MARKET Place to facilitate the interactions between demand and supply

MARIE: Working methodology

Barriers identification (knowledge, market, innovation, organization and financial) to define strategic lines

14 pilot activities to test 14 strategic measures

4 Working groups: (demand, supply, communication & Capitalization)

1 Scientific committee and 1 advisory group

1 Marie Business Network

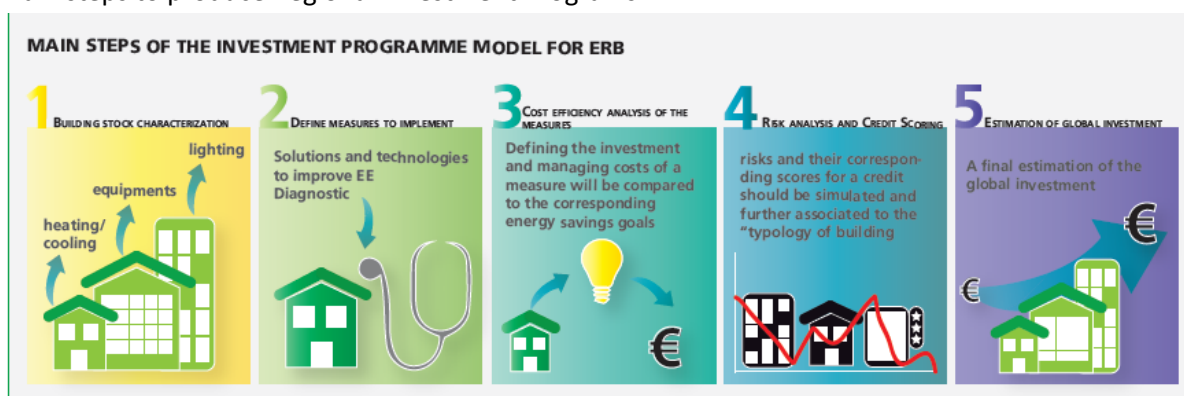
2. MEDBEE Strategy

General provisory scheme

Aiming to produce macro investment projects at short term, minimizing costs and achieving maximum impact in energy saving

Intervention factory

Main steps to produce Regional Investment Programs



Governance model : Organization levels to be developed

Permanent Campaign : Facilitating demand activation

Innovation LAB : Putting innovative products and services in the market

3. CAPITALIZATION effort

Ljubljana Declaration

Two commitments from MARIE, ELIH MED & PROFORBIOMED partners

- Create a new model of multi-level governance to implement ERB policies. Key role of regions and cities
- Adopt regional strategies on ERB integrated in the Sustainable urban model

Policy Paper

Structured and complete strategic document to facilitate the implementation in MED area of a common approach

The Policy Paper should be accepted and approved by the majority of key agents of MED area: State Members, Regions, Cities, ERB private organizations (demand and supply sides).

Intervenant : Thomas MATAGNE Plan Bâtiment Durable Français

Présentation de la mission Plan Bâtiment Durable

- Mission confiée à Philippe Pelletier, avocat, par les Ministres de l'Écologie et du Logement
- Bureau et Assemblée générale
- Groupes de travail
- Evènements, communication
- Animation de réseaux
- Régionalisation
- Travail avec les professionnels, l'administration centrale et déconcentrée, les collectivités

La rénovation énergétique en France

Le bâtiment, chantier prioritaire, la place du bâtiment dans la transition énergétique réaffirmée : consensus politique en France et en Europe.

- Débat national sur la transition énergétique et conférence environnementale
 - 500 000 rénovation par an d'ici 2017
 - -38% de consommations d'énergie en 2020 pour le bâtiment
- La rénovation énergétique dans la « Nouvelle France industrielle »
 - 15ème plan industriel
 - Groupe de travail co-confié à Saint Gobain Distribution / Delta Dore

Plan de Rénovation Energétique de l'Habitat

- Lancement opérationnel du plan de rénovation énergétique de l'habitat
- Création des Point Rénovation Info Service (PRIS)
 - Numéro Azur unique
 - Campagne de communication massive à l'égard du grand public puis des professionnels
 - Palmarès des collectivités pour la dynamisation de l'accompagnement : résultats le 13 décembre
 - Prochainement : « plateforme de la rénovation », appel à manifestation d'intérêt par l'ADEME et les Conseils Régionaux

Outils existants

- Incitation
 - TVA réduite (5,5%)
 - Crédit d'Impôt Développement Durable (CIDD)
 - Eco Prêt à Taux Zéro (Eco PTZ)
 - Certificats d'Economie d'Énergie (CEE)
 - « Habiter mieux » et Anah
 - Aides locales
 - Exonérations de taxes foncière...
- Réglementation
 - Réglementation Thermique pour le neuf (RT2012)
 - Réglementation Thermique pour l'existant (RT Existant)
 - Audits en copropriété obligatoires
 - Obligation de rénovation pour le tertiaire avant 2020 (décret en attente)

Les annonces de la Conférence Environnementale 2013

- Dès 2014, simplification de l'Eco PTZ et du CIDD et recentrage sur les rénovations dites « lourdes »
- Confirmation de la prime de 1350€
- Taux de TVA réduit pour les travaux de rénovation énergétique
- Création de dispositifs de tiers-financements
- Prêts rénovation aux mm taux que les prêts immobiliers
- Mise en place d'un fonds de garantie pour la rénovation thermique, géré par la CDC
- Grands travaux devront intégrer la performance énergétique
- Publication du décret tertiaire en 2014
- Création d'un « passeport rénovation »

Eco-conditionnalité et RGE

Au niveau national, à partir du 1er juillet 2014, le CIDD et l'Eco PTZ seront conditionnés, les entreprises devront être RGE (« Reconnu garant de l'environnement »).

Point sur les chantiers du Plan Bâtiment Durable

- Chantiers récents
 - Financements innovants
 - Perspective d'une « obligation de rénovation » dans le résidentiel
- Les nouveaux chantiers
 - Chantier « BIM et Gestion de patrimoine »
 - Chantier « Rénovation énergétique et filière bâtiment »
- Les travaux en cours
 - Formation (BUS, suivi éco-conditionnalité...)
 - Mobilisation du parc tertiaire public et privé : charte d'engagement volontaire
 - Réflexion Bâtiment Responsable 2020-2050
 - Régionalisation du Plan Bâtiment Durable

Application en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : la mise en place de protocoles de rénovation

Intervenant : Folco LAVERDIERE Chef de service énergie-climat-air adjoint Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Présentation de FA SI LA Réno

QUOI ?

Un outil web proposant un parcours par étapes pour construire des bouquets de travaux énergétiques performants (facteur 4 et BBC effinergie renovation) à partir :

- d'un projet initial de rénovation
- d'une typologie d'habitat dans lequel le projet est envisagé

L'outil apporte également des conseils et points de vigilance dans la mise en œuvre de ces bouquets (considérations techniques, patrimoniales et usages) et oriente l'utilisateur pour bénéficier d'un accompagnement adapté

POURQUOI ?

- Compte tenu des enjeux et des objectifs de rénovation énergétique, il faut enclencher rapidement et massivement des travaux performants : intérêt des approches de type « bouquets de travaux / solutions techniques »
- Face à la complexité de la rénovation et du foisonnement ambiant en termes de réponses : intérêt d'outils capables de créer des éléments communs de langage et de réponses entre les différents intervenants de la filière
- Les spécificités constructives et climatiques et les modes d'habiter doivent être prises en compte pour affiner les solutions, en recherchant la mutualisation interrégionale

Les usages prévus de l'outil :

- Outil de définition de critères d'intervention communs entre les institutions mais aussi les acteurs privés
- Support technique au conseil, à l'orientation (prescripteurs, Points Rénovation Information Service)
- Support à la définition d'une offre technique et commerciale (artisans, constructeurs, fournisseurs matériaux, opérateurs énergétiques)
- Support pour le grand public pour défricher et démarrer son projet et mieux dialoguer avec les professionnels

COMMENT ?

Réalisation par une équipe pluridisciplinaire : BE Thermique – Architectes – BE Planification Urbaine

Méthodologie d'élaboration :

- 1) Définition de l'habitat régional : 14 typologies
- 2) Visite des 14 typologies
- 3) Calcul des consommations énergétiques
 - DPE
 - Calcul réglementaire TH-C-E-ex
 - Simulations thermodynamiques (Pléiades-Comfie)
 - Calculs des consommations par tableur simplifié
 - Analyse des factures
- 4) Elaboration des bouquets de travaux
- 5) Développement de la base de données, de l'outil web, des argumentaires et des livrables téléchargeables

SITE INTERNET : <http://www.123reno-med.eu/>

LA SUITE

- Test de l'outil dans les actions pilotes MARIE « Rénover + à Fréjus » et « Rénover + en Pays Dignois
- Mise en œuvre de l'outil dans le cadre du déploiement du PREH, PRIS, AMI plateformes de rénovation ...
- Dialogue avec les collectivités pour recherche de convergences sur les critères d'intervention
- Dialogue avec les professionnels partenaires de MARIE : entreprises, opérateurs énergétiques, distributeurs de matériaux, banques pour appropriation et diffusion de l'outil
- Discussions avec les Régions travaillant sur ce type d'approche en interrégional et les autres membres d'Effnergie pour une reconnaissance des bouquets de travaux

PARTENARIAT EUROPEEN

Proposition d'une méthodologie générale pour la planification, la mise en œuvre, le financement et l'évaluation de plans de rénovation énergétique à l'échelle régionale : « INTERVENTION FACTORY »

Intégrant les différentes approches expérimentées par les partenaires dont FA SI LA Reno

La démarche Rénover+ à Dignes et Fréjus

Intervenant : Franck BAUDEMONT Conseiller environnement Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur

CONTEXTE

Un projet européen pour une stratégie et des actions concrètes pour l'efficacité énergétique des bâtiments en Méditerranée;

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'association Effinergie sont engagées depuis juillet 2011 dans le projet européen MARIE.

Inscrit dans le programme européen MED, ce projet vise à identifier les leviers et proposer les mesures permettant de dynamiser le marché de la rénovation énergétique des bâtiments, en intégrant les caractéristiques climatiques, socioéconomiques et culturelles de la Méditerranée.

Les résultats du projet MARIE, présentés sous la forme de propositions pour une Stratégie Méditerranéenne pour l'Efficacité Energétique (MEDBEES), ont vocation à être capitalisés et intégrés, en collaboration avec la Commission européenne, dans les futures directives ainsi que dans l'orientation des fonds structurels européens 2014-2020.

Le projet est décomposé en quatre grandes étapes : état des lieux et diagnostic, proposition de mesures, actions pilotes permettant de tester la pertinence et l'efficacité des mesures proposées, finalisation des mesures de la stratégie MEDBEE.

Point d'étape du projet MARIE

Un état des lieux a été conduit par l'ensemble des partenaires européens lors de la première phase du projet afin d'identifier les freins à la rénovation massive des bâtiments en régions méditerranéennes.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Région, la CRMA et Effinergie ont approfondi l'état des lieux pour les logements individuels et collectifs mobilisant plus directement les entreprises artisanales et les PME du bâtiment.

À partir de ces enseignements, les partenaires français ont pu programmer un deuxième temps : celui des expérimentations pilotes sur deux territoires.

Il s'agit de tester la pertinence et l'opérationnalité de mesures permettant de rapprocher l'offre et la demande, afin d'encourager les rénovations énergétiques ambitieuses.

2011-2012 : Les principaux enseignements de l'état des lieux de l'offre et de la demande en matière d'efficacité énergétique pour la rénovation du bâtiment en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Le marché est complexe et atomisé.

Malgré les nombreuses propositions et l'émergence de nouveaux services, aucune solution visant à proposer, organiser et coordonner une offre globale de rénovation énergétique n'a pu émerger.

Côté demande, la priorité est donnée aux équipements de chauffage, loin devant l'isolation.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, seulement 0,3 % des projets financés dans le cadre du Prêt à Taux 0 concernent une approche globale. Ainsi, à l'instar d'autres régions méditerranéennes françaises, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur affiche de moins bons résultats que le reste de la France. Soumise à des **informations abondantes mais souvent contradictoires**, la demande préfère attendre avant d'engager des travaux d'envergure.

Pour les partenaires français, cette tendance est insatisfaisante et contraire à l'objectif.

En effet, c'est en **améliorant l'isolation** que l'on réduit significativement les consommations d'énergie et assure un confort dans le logement été comme hiver. L'amélioration thermique de l'enveloppe permet d'adapter précisément les équipements techniques en fonction des besoins réels, et donc de réduire leur puissance.

La rénovation partielle « tue le gisement des économies d'énergie » selon l'expression d'Olivier Sidler fondateur du bureau d'étude Enertech, et pour longtemps...

Préalable indispensable, ce diagnostic a permis de déterminer les actions pilotes les plus pertinentes et innovantes à mener.

Les leviers identifiés :

la coordination des travaux de rénovation est une question cruciale (encouragée par le groupe de travail sur l'innovation qui a siégé lors des travaux du Plan Grenelle Bâtiment), en particulier pour les entreprises artisanales

l'innovation socioéconomique dans un secteur atomisé (recommandée par le Conseil mondial des entreprises pour le développement durable, le WBCSD).

L'objectif pour la CRMA et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur était d'identifier les moyens de mieux encourager les offres et les réalisations de rénovation globale liée à l'efficacité énergétique.

Comment ? Par la conduite coordonnée, voire coopérative, des projets de rénovation, dans un contexte difficile : un marché de masse toujours en latence et une offre atomisée (plus de 50 000 TPE et PME du bâtiment) dans un secteur hautement concurrentiel.

2012-2014 – Les actions pilotes menées en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Pour tester la pertinence et l'opérationnalité de ces mesures, les partenaires ont ensuite eu la responsabilité de construire des plans d'actions mis en œuvre dans le cadre d'expérimentations pilotes.

Cette série d'actions pilotes vise à une **meilleure mise en relation de l'offre et de la demande** pour favoriser des rénovations énergétiques plus nombreuses, globales et plus ambitieuses.

Objectif : susciter un retour d'expérience permettant d'affiner la stratégie générale qui sera proposée.

2 cibles :

- Le marché des particuliers (propriétaires occupants et bailleurs) en habitat individuel ou petit collectif.
- Les entreprises du bâtiment, en priorité les artisans.

Les objectifs côté demande – les particuliers

- *dynamiser la demande*, en testant une communication non culpabilisante et ludique (selon les temps clé de la décision) et une approche marketing basée sur la motivation à faire des travaux quels qu'ils soient (la performance énergétique étant présentée comme un plus et non comme un but en soi).
- *favoriser des travaux plus ambitieux*, à dimension durable, grâce à des offres consolidées et la mobilisation d'aides financières spécifiques incitant à une approche globale.

Les objectifs côté offre – les professionnels

- *favoriser la mise en œuvre de travaux coordonnés de rénovation énergétique.*

Comment ? Par la promotion des acteurs -privés, publics, institutionnels- proposant aux entreprises artisanales une **offre de services** capable de les faire accéder au marché de la rénovation énergétique et de les encourager à proposer des offres globales et coordonnées.

- *accompagner les entreprises artisanales*, en leur apportant les clés pour choisir les offres de services les mieux adaptées à leurs ambitions et leurs contraintes.
- *tester le rôle d'une aide financière pour l'accompagnement des projets de groupements d'entreprises.*

Rénover +, l'expérimentation territoriale.

*Après l'état des lieux, le diagnostic et la réflexion, le projet MARIE entre dans la phase pratique, avec la mise en place d'une expérimentation territoriale, appelée **Rénover +**.*

Cette action pilote se déroule dans un territoire bien délimité, sur lequel une animation renforcée est mise en œuvre.

Deux territoires ont été sélectionnés en fonction de leurs caractéristiques représentatives des grands enjeux de la rénovation énergétique du logement en Provence-Alpes-Côte d'Azur . Il s'agit du territoire du Pays d'ignois, dans les Alpes-de-Haute-Provence (04), et de la commune de Fréjus, dans le Var (83).

L'action pilote va permettre d'expérimenter un ensemble d'actions susceptibles de modifier la dynamique du marché de la rénovation énergétique chez les particuliers.

Les enjeux de Rénover +

Face aux enjeux énergétiques et climatiques et à la complexité du marché énergétique pour les particuliers, aucun acteur ne porte à lui tout seul la capacité de réveiller la « belle endormie », c'est-à-dire le marché de la rénovation énergétique ambitieuse, encore bien trop timide.

Par le biais d'une série d'actions, l'opération Rénover + vise à rapprocher l'offre et la demande, en créant du lien entre tous les acteurs : particuliers, professionnels, institutionnels, politiques...
Conçue dans un esprit de « coopétition », l'opération a pour objectif que les participants puissent identifier leurs cibles prioritaires, tester des offres et récolter des informations utiles pour améliorer celles-ci et les déployer à une échelle plus large.

Cette expérience sur le terrain permettra également d'identifier les actions porteuses et les méthodes d'intervention, exportables dans d'autres territoires.

Enfin, l'expérimentation doit permettre d'affiner les résultats et recommandations stratégiques du projet MARIE avant la fin de l'année 2013 et enrichir ainsi la stratégie méditerranéenne qui sera proposée aux instances nationales et européennes.

Les avantages d'une action pilote sur un territoire limité

- Elle permet de concentrer les moyens financiers, techniques et humains afin d'accélérer l'expérimentation et d'apporter les éléments d'évaluation dans les temps.
- Un terrain limité facilite la mise en place d'actions ciblées et de proximité. Portées par un petit nombre d'acteurs motivés, ces actions consistent à échanger en face-à-face, rencontrer, stimuler l'offre et la demande...
- Les moyens de certains acteurs sont limités (formation, chantier-écoles, etc).
- L'évaluation des actions est plus simple et rapide.

Suite de l'intervention de Franck BAUDEMONT en annexe : déploiement et résultats de la démarche à Digne et Fréjus.

Table ronde : La dynamique de cluster méditerranéen : enjeux et opportunités

Intervenants :

Barbara URDILLO Clúster d'Eficiència Energètica de Catalunya (CEEC)
Manuela MASUTTI AREA SCIENCE PARK Trieste Italie
Dominique LEFAIVRE Directeur du Cluster Eskal Eureka
Gilles CHARIER Directeur Pôle de compétitivité DERBI
Eric WEILAND Directeur de recherche entreprise TERREAL

Animation par Yann DERVYN Directeur du Collectif effinergie

1. Présentation des structures présentes :

AREA Science Park Trieste

AREA Science Park is a scientific and technologic Park in Italy Friuli-Venetia-Julia Region dealing with innovation. Innovation system is based on clusters of high tech companies, research institutions, universities and innovation agencies.

- Stimulate and manage the flow of knowledge and technology amongst universities, R&D institutions, companies and market
- Facilitate the creation and growth of innovative companies through incubation and spin-off processes
- Provide value-added services together with high quality spaces and facilities

One of the leading Italian multisector science and technology park for companies and public institutions active in research, innovation and qualified services.

The activities of AREA Science Park :

- Initial focus: establishment, development and management of the science and technology park
- Now: from the park to the territory, exploiting the results of research and innovation

Actually, the most important areas of action are:

- Developing of Science and Technology Park
- Technology Transfer
- Advanced Training
- International Networking

AREA Science Park: numbers

- 91.000 sqm Total surface area
- 2 Campuses – Padriciano and Basovizza (TS)
- 1 Regional campus (technoAREA Gorizia)
- +2.400 Employees
- +170 Million Euros total annual revenue

Tenants

AREA hosts three different types of organizations active in scientific research and technology development or, more in general, in research and studies in high-tech sectors

- Public Research Institutions
- R&D centres of industrial and services companies
- High-tech companies

Website : www.area.trieste.it

Catalonia Energy Efficiency Cluster (CEEC)

The CEEC is set up as a non-profit business group comprised of companies that, as part of their business, supply, promote or develop energy-efficiency products and services for the following sectors: buildings, mobility, public services, industry and training

More than 100 members from all the levels of the value chain

The topics are

For buildings :

- Integration of renewable energies Heating, Ventilation and Air conditioning (HVAC)
- Smart facades
- ESCO in schools
- Sustainable commercial buildings
- ESCO in electric consumption
- ESCO in BMS in buildings
- EE in the low-cost sectors
- EE and sustainability in Hotels
- EE in Universities
- Self Consumption
- ESCO in concession-operated buildings

For mobility :

- Recharging
- Infrastructure for electric vehicles
- Efficient mobility Smart Grids

For Public services :

- ESCO in public street lighting
- District heating and cooling
- Energy efficiency in tunnels

For Industry :

- Energy efficiency in poultry farms
- Energy efficiency in industrial processes

And training in transversal.

Website : www.clustereficiencia.org

Cluster Eskal EUREKA

Eskal Eureka c'est :

- une plateforme technologique labellisée par le MESR
- un cluster : grappe d'entreprises labellisée par la DATAR
- une plateforme énergie grenelle : "qualité d'usage, technologies avancées et processus optimisés"

Implantée au Pays Basque elle regroupe les entreprises

grand thèmes développés :

- partager : club d'échanges et de réflexion métiers
- développer : une équipe et des réseaux au service des PME et du territoire
- Innover et anticiper : quand les PME du BTP jouent l'équipe en national 1

- Communiquer : rendre les PME d u territoire visibles et attractives

Comment faire ?

- anticiper l'évolution de la demande
- accéder a l'innovation et a la formation
- changer les habitudes & travailler autrement
- catalyser les dynamiques euro-régionales

Au croisement des technologies et de l'organisation



10 partenaires formation et recherche

POLE DERBI

Domaines d'activités stratégiques :

Efficacité énergétique dans le bâtiment, en particulier en climat méditerranéen, et dans l'industrie

- Conception globale intelligente
- Optimisation des performances de l'enveloppe
- Intégration des énergies renouvelables (solaire thermique, photovoltaïque, géothermie, petit éolien...)
- Industrie : Optimisation énergétique des procédés industriels

Gestion des réseaux et stockage d'énergie

- Réseaux intelligents
- Stockage de l'énergie (électricité, chaleur, hydrogène...)
- Systèmes intelligents de gestion, de régulation et d'optimisation de l'énergie à l'échelle du bâtiment, de l'îlot et de la ville

Production d'énergie hors bâtiments

- Centrales solaires au sol (PV, CPV, CSP)
- Centrales éoliennes
- Centrales biomasse (biocarburants, biogaz, H2, chaleur...)
- Centrales hydrauliques

Offre de Service Globale

De l'émergence d'un projet innovant à la mise sur le marché d'une technologie



Membres du Pôle : un réseau de plus de 150 adhérents

85 entreprises (dont 80% de PME et 20% de grands groupes français et internationaux)

27 centres de recherche, laboratoires, universités, établissements d'enseignement supérieur

38 fédérations professionnelles et partenaires institutionnels spécialisés dans les énergies renouvelables

12 collectivités territoriales

Projets labellisés « DERBI » : chiffres clefs

266 projets déposés

210 projets labellisés

- **151** projets R&D
- **12** démonstrateurs industriels
- **7** plateformes d'innovation
- **2** projets structurants
- **19** projets formation
- **19** projets action diffusion

591 M€ d'investissement

109 M€ de financements publics obtenus

Entreprise TERREAL

TERREAL is a medium sized private company (400 M€ turnover) with industrial footprint in France, Spain and Italy, Asia and USA. We develop, produce and sell components for the building envelope, mostly based on clay products.

Energy and carbon footprint issues are of major importance for our sector.

The « embedded » energy in our products represents over 30 years of the energy consumption of a single family house when inhabited.

With « **nearly zero energy** » houses, only the embedded energy will appear in the LCA.

Source: CIMBéton 2009

Our Mediterranean industrial footprint (Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Catalunya) is a leverage for our innovation strategy towards 2020

1. Support the regional initiative for emerging a trans-regional technological platform « Habiter Sud » under the frame of “Smart Specialisation in Europe”
2. Contribute to any innovation program, in favour of an affordable, comfortable, safe and durable building model of living in the South, in the short term perspective of a demographic growth and long term perspective of a Climate Change
3. Favor the training of professionals, building transverse skills in front of the stakes above-mentioned

2. Echanges sur les enjeux et opportunités de la dynamique de cluster méditerranéen :

1. Pourquoi les entreprises se regroupent en cluster, qu'est ce que cela leur apporte ? (réponses collégiales)

Un cluster permet aux entreprises de développer des projets collaboratifs. Ainsi sur des thématiques communes aux membres, elles sont plus efficaces car elles mutualisent les moyens.

2. Quels sont les particularités des entreprises dans vos clusters ? Y-a t-il des savoirs-faire particuliers ?

Nos clusters sont spécialisés dans l'énergie et comprennent tous une partie spécifique sur l'efficacité énergétique des bâtiments. Certains ont une partie recherche très développée comme le Park Area Trieste ou le Pôle DERBI. Mais ils ont aussi un point commun, c'est qu'ils représentent le savoir faire européen en climat méditerranéen.

L'entreprise TERREAL ajoute qu'elle a déjà un établissement présent en Catalogne et qu'il serait précieux pour elle de rejoindre une dynamique locale bien que son siège soit en Languedoc-Roussillon.

3. Peut-on dégager des spécificités dans le domaine de l'efficacité énergétique en climat méditerranéen ou au sud de l'Europe ? Les entreprises y répondent-elles ou est-ce un marché qu'elle doivent investir ?

Il y a évidemment la préoccupation du confort estival. Avec le risque de réchauffement climatique cette préoccupation sera de plus en plus cruciale. L'intensité de l'ensoleillement est également une donnée forte qui va rendre très rapidement opérationnelles des solutions utilisant l'énergie solaire. Le soleil et la température sont donc des données de différenciation par rapport aux autres régions d'Europe. Enfin, le comportement des habitants des Régions du Sud, plus latins, doit être pris en compte car des solutions du Nord de l'Europe peuvent ne pas être adaptées aux comportements du Sud.

4. Quelles coopérations peut-on envisager entre clusters méditerranéens ?

A thématiques communes, coopérations possibles. Il est toutefois difficile d'imaginer de vastes coopérations car la concurrence entre régions et pays fait que chacun essaie de se démarquer. Toutefois, sur des thématiques précises ou plusieurs acteurs se dégagent dans les différents clusters, des actions communes sont possibles.

5. Est-il opportun de renforcer le travail en réseau pour développer les entreprises de cette région de l'Europe ? Comment passer outre la concurrence entre les entreprises des différents territoires ?

Nous ne pouvons plus raisonner au 21^{ème} siècle à l'échelle régionale, ni même nationale. Et il faut chercher des marchés au delà de l'Europe. Ainsi notre savoir faire européen adapté au climat méditerranéen a des potentialités de marché énormes si on raisonne à l'échelle du bassin méditerranéen avec tous les pays qui le composent et qui sont confrontés, comme nous mais en partant de plus loin, à d'énormes défis climatiques et énergétiques sur le bâtiment. Pour répondre à cela, une offre européenne méditerranéenne structurée peut nous permettre d'accéder à ces marchés plus efficacement mais également d'aider à structurer ces marchés. On peut alors laisser de côté la concurrence entre clusters et "chasser" ensemble "en meute" dans l'intérêt de tous.

6. Peut-on imaginer de construire ensemble une dynamique sud de l'Europe et faire en sorte que nos entreprises puissent répondre au développement annoncé du marché de l'efficacité énergétique ?

Comme déjà évoqué précédemment, nous pouvons développer une dynamique commune sur des thématiques bien ciblées, structurer l'offre et défricher les marchés actuels et à venir de l'efficacité énergétique notamment sur l'ensemble du pourtour méditerranéen.

Conclusion par Yann DERVYN

Une grande richesse d'interventions et d'échanges qui doit permettre de marquer le démarrage d'une initiative commune autour des compétences de nos centres de recherche et de nos entreprises sur le climat méditerranéen. Nous prenons acte de cette volonté de travailler ensemble, d'autres événements viendront dans le cadre du projet européen MARIE pour prolonger cette dynamique.

ANNEXE 1

LISTE des participants

Projet MEDMARIE du 04 dec 2013 Salle Helios							
Civilité	Nom	Prénom	Telephone	Email	Societe	Ville	Pays
M	ALLIER	Jacques	06.07.33.57.86	allier.consult@orange.fr	ALLIER CONSULTANT	Besançon	France
M	BATIER	Cécile	04.67.14.46.81	cecile.batier@univ-montp2.fr	LMGC / UNIVERSITÉ MONTPELLIER 2	Montpellier Cedex 5	France
M	BAUDEMONT	Franck			CRMA PACA	Paris	France
M	BEAUDHUIN	Jean pierre	03.22.38.39.40	jean_pierre.beaudhuin@daw.fr	DAW FRANCE	Boves	France
M	BEIS	Jean-baptiste	04.67.88.92.10	jb.beis@csdingenieurs.fr	CSD INGENIEURS	Clermont-l'Hérault	France
M	BIU	Joël	05.61.31.28.28	joel.biu@wicon.com	WICONA	Toulouse Cedex 7	France
M	BLANCO	Olivia	0034616181022	olivia.blanco@pgigrup.com	PGI ENGINEERING	Charleville-Mézières Cedex	Espagne
M	BOUDE	CLAUDIA			ESPACE INFO ENERGIE	Paris	France
M	BOUZOUINA	Adel	06.49.19.07.60	bouzouina.adel@yahoo.fr	UPVD	Toulouse	France
M	BRIANE	Dominique	04.67.69.12.20	d.briane@betso.fr	BETSO	Montpellier	France
M	BRIANT	Michel	02.98.50.22.83	briantmichel@yahoo.fr	NEC CONSULTING	Trégunc	France
M	COLOMBIE	Valerie	06.12.55.05.86	dispositions@free.fr	DISPOSITIONS	Montpellier	France
	DERVYN	Yann			EFFINERGIE		France
M	DULUC	Maxime	04.42.26.41.17	solair@solair-aix.fr	SOL.A.I.R.	Aix-en-Provence	France
M	DURAND	Jean-michel	04.90.71.56.58	durandqualitesoleil@gmail.com	SARL DURAND AM	Cavaillon	France
M	FERNANDO	Eduard	34 648701417	EDUARD.FERNANDO@ACCIO.CAT	ACCIO	BARCELONA	Espagne
M	FERNANDO	Eduard	34 648701417	EDUARD.FERNANDO@ACCIO.CAT	ACCIO	BARCELONA	Espagne
M	FLEURY	Emilie	0490315294	ce.0840039L@ac-aix-marseille.fr	EDUCATION NATIONALE	Vedene	France
M	GERBER	Michaël	04.67.91.96.94	michael.gerber@ale-montpellier.org	ALE MONTPELLIER	Montpellier	France
M	GUERGEN	Mélanie	06.76.08.46.42	m.guergen@csdingenieurs.fr	CSD INGÉNIEURS	Clermont-l'Hérault	France
M	HAQUETTE	Jean Marie	0627554994	jm.haquette@cndb.org	CNDB	st cézaire	France
	LAMOUREUX	Fabrice			REGION LR		France
M	LASICA	Yanick	04.67.65.73.75	lasica@wanadoo.fr	CONSULTANT INDÉPENDANT	Montpellier Cedex 1	France
M	LAVERDIERE	Folco	04.88.73.66.67	flaverdiere@regionpaca.fr	RÉGION PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	Marseille Cedex 20	France
M	LEFAIVRE	Dominique			Cluster Eskal Eureka	Paris	France
M	LEFAIVRE	Dominique	06.24.92.16.35	d.lefaivre@eskal-eureka.fr	CLUSTER ESKAL EUREKA	Bidart	France
M	LELONG	Jean	04.67.15.35.03	jean-lelong@orange.fr	AGENCE DE PRESSE JAM	Montpellier	France
M	MARTIGNOLE	Patrick	04.92.02.97.05	patrick.m@sirteme.com	SIRTEME	AIGUES-MORTES	France
M	MARTII	Xavier			Gouvernement de catalogne		Espagne
M	MASUTTI	Manuela			PARK Trieste		Italie
M	MATAGNE	THOMAS			PLAN BATIMENT DURABLE	Paris	France

MME	MATHIS	Sophie	04.67.88.41.61	s.mathis@csgivingieurs.fr	CSD INGENIEURS	Clermont-l'Hérault	France
M	MAZZA	Vincent	04.74.28.90.15	vincent.mazza@wanadoo.fr	XELLA THERMOPIERRE	Bourgoin-Jallieu Cedex	France
M	NIVARD	Patrick	04.34.46.63.77	patrick.nivard@developpement-durable.gouv.fr	DREAL LR	Montpellier	France
MME	OHAYON	Nathalie	06 23 18 29 47	ohayon@woic.org	MDER	Marseille	France
MME	OHAYON	Nathalie	06 23 18 29 47	ohayon@woic.org	MDER	Marseille	France
M	PELINI	Remi	04.92.02.97.05	remi.p@aetherm.com	AE THERM SIRTEME	Villeneuve-Loubet	France
M	PELINI	Remi	04.92.02.97.05	remi.p@aetherm.com	AE THERM SIRTEME	Villeneuve-Loubet	France
M	PERONON	Adrien	06.82.90.29.62	adrienperonon@gmail.com	UPVD	Saint-Laurent-de-la-Cabrerisse	France
M	PLUMEJEAU	Jerome	07.60.01.29.92	jerome.plumejeau@ubat.fr	UBAT CONTROLE	Bain-de-Bretagne	France
M	PRINCE	Christophe	06.79.24.72.51	christophe.prince@bs-energies.com	BSE	Montpellier	France
M	RATTI	ALBERTO			ACCIO		Italie
MLLE	RAVAGLIA	Eglantine		eglantine.ravaglia@ademe.fr	ADEME	MARSEILLE	France
M	RETIERE	David	06.10.85.23.81	david.retiere@socotec.com	SOCOTEC	Montpellier	France
M	RIMBERT	Laurent	04.78.55.64.85	laurent.rimbert@free.fr	ECO 4 HOME	Neyron	France
M	ROQUEBRUN	Thierry	04.34.26.06.32	troquebrun@yahoo.fr	AQUASOL	Meaux	France
M	SCOTTO	Georges	04.92.02.97.05	gs.consultant@orange.fr	SIRTEME	Villeneuve-Loubet	France
MLLE	SELLIER	Carine	06.37.50.41.24	carine27@hotmail.fr	MINES ALBI	Albi	France
M	TUEUX	André	04.91.32.84.44	andre.tueux@ademe.fr	ADEME	Marseille Cedex 08	France
MME	URDILLO	BARBARA			CEEC		Espagne
M	VIGNOLLES	Jerome	04.67.42.55.20	jeromevignolles@wanadoo.fr	IUPV	Montpellier	France
M	VION-DURY	Benoit	04.42.20.06.49	bvion-dury@polebdm.eu	BATIMENTS DURABLES MÉDITERRANÉENS	Aix-en-Provence Cedex 3	France
M	VION-DURY	Benoit	04.42.20.06.49	bvion-dury@polebdm.eu	BATIMENTS DURABLES MÉDITERRANÉENS	Aix-en-Provence Cedex 3	France
M	VOLTAIRE	Pierre	0490315294	ce.08400391@ac-aix-marseille.fr	EDUCATION NATIONALE	vedene cdx	France
M	WEILAND	Eric	04.68.94.49.86	eric.weiland@terreal.com	TERREAL	CASTELNAUDARY	France
	YÜCEISIK	Jean			REGION LR		France

ANNEXE 2

La démarche Rénover+ à Dignes et Fréjus

Intervenant : Franck BAUDEMONT Conseiller environnement Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur

Suite de l'intervention

Pourquoi le Pays dignois?

Le Pays dignois, associé à la Communauté de Communes Asse-Bléone-Verdon, est particulièrement mobilisé sur le thème de l'énergie. Cela a constitué une raison essentielle de choix de ce territoire où les élus, les techniciens mais aussi un bon nombre d'acteurs locaux ont conscience de l'importance de la question de l'efficacité énergétique, et ceci tout particulièrement pour la rénovation du bâti existant

Territoire en grande partie rural, le pays dignois bénéficie aussi de l'attractivité de sa ville centre où l'on trouve un large panel d'acteurs de la construction (artisans, grossistes, marchands de matériaux, architectes etc.), de services associés (banque, agences immobilières, notaires etc.) et de lieux de conseil, tous susceptibles d'être associés à l'expérimentation.

Territoire d'altitude, à la jonction entre espace alpin et espace méditerranéen, le pays dignois bénéficie de conditions climatiques extrêmes où la recherche d'un excellent confort hivernal ne doit pas se faire au détriment du nécessaire confort d'été pour trouver la fraîcheur au moment des plus fortes chaleurs.

Pourquoi la ville de Fréjus ?

Fortement engagée dans les démarches de développement durable et de maîtrise de l'énergie, la Ville de Fréjus fait figure de place forte en Provence-Alpes-Côte d'Azur pour la défense d'une politique énergétique proactive.

Signataire de la Convention des Maires, porteuse d'un Plan Climat Énergie Territorial et Collectivité lauréate AGIR année 3, elle déploie un plan de 75 actions visant à encadrer un programme communal de maîtrise de l'énergie.

On constate sur Fréjus une mobilisation importante de la population (adhésion au programme Ecowatt de diffusion à grande échelle des alertes à la surconsommation électrique en période de pointe) et des acteurs économiques (fortement associés dans des ateliers de concertation innovants).

Territoire urbain, territoire de mixité sociale, il offre une très importante densité de grossistes, négociants en matériaux, grandes surfaces de bricolage et entreprises du bâtiment tous susceptibles de se mobiliser autour de défi de la performance énergétique.

La douceur du climat maritime méditerranéen ne doit pas faire oublier que les besoins de confort d'hiver sont néanmoins réels. Par ailleurs, Fréjus est emblématique des questions tout à fait spécifiques qui se posent en climat méditerranéen en matière de confort d'été : comment réussir des rénovations réussies qui garantissent le niveau de confort et de fraîcheur attendu en période estivale ? comment trouver le juste équilibre entre apports solaires et protections solaires, entre isolation et inertie ? comment intégrer l'art de vivre entre intérieur et extérieur une grande partie de l'année ?

Les acteurs de Rénover +

Ces acteurs agissent en étroite collaboration, dans une **démarche partenariale**.

Les organisateurs

Les **partenaires** du projet MARIE : la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat (CRMA) PACA et Effinergie s'appuient pour ces actions sur les **acteurs locaux** : les collectivités territoriales ; les Chambres de métiers et de l'artisanat locales qui portent l'accompagnement des entreprises locales.

Le Club de l'Amélioration de l'Habitat (CAH) apporte également son expertise et son expérience dans le cadre d'une déclinaison originale de son propre dispositif expérimental, ÉNERGISSIME.

Deux animateurs locaux

Chefs de projet opérationnels, l'un(e) est chargé(e) de **l'offre**, l'autre de la **demande**. Ils ont également pour mission de favoriser la rencontre entre les participants dont ils sont les référents. Ils tissent les liens avec d'autres prescripteurs potentiels (banques, agences immobilières, notaires...) et pilotent les actions prévues. Ils s'appuient sur les relais locaux : OPAH, Conseils d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement (CAUE), Espace Info Energie (EIE), ADIL, etc. Ils relaient les messages, actions et dispositifs de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et de la CRMA Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les facilitateurs professionnels

Invités par les organisateurs, ils ont accepté les règles du jeu de l'expérimentation (signature d'une charte de partenariat) ; ils profitent (et y contribuent) du terreau favorable créé par l'expérimentation, des actions de communication et de la mobilisation locale, pour créer et/ou tester leur offre, la faire connaître, l'améliorer, évaluer sa pertinence et sa compétitivité.

Qui sont-ils ?

Associations d'artisans portées par les organisations professionnelles : CAPEB (Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment), FFB (Fédération Française du Bâtiment), SCOP BTP (fédération des Sociétés Coopératives du Bâtiment et des Travaux Publics...); les clusters dédiés au bâtiment durable ou à la construction bois ; les fournisseurs d'énergie, leurs réseaux d'artisans et/ou leurs offres de valorisation des CEE ; d'autres groupements d'artisans (association, GME, SCOP, coopérative...) ; artisans indépendants ; négociants en matériaux (plateformes marché et clubs artisans, valorisation des CEE*...) ; constructeurs de maisons individuelles thermo-rénovateurs ; courtiers en travaux et apporteurs d'affaires ; architectes et maîtres d'œuvre ; banques...

Un site internet Rénover + décliné dans les 2 territoires

Outil au service des particuliers, des entreprises artisanales et de l'ensemble des participants à l'expérimentation, un site internet dédié à l'expérimentation **Rénover +** est aujourd'hui opérationnel dans chacun des territoires. Réalisé en collaboration avec le Club de l'Amélioration de l'Habitat, il propose des pages locales et apporte des informations plus générales sur les travaux de rénovation.

C'est un des principaux outils pour permettre à l'ensemble des participants à l'expérimentation de faire connaître leurs offres, de rappeler leurs actualités de faire connaître les informations essentielles.

Localement : deux clés d'entrée

Le site fonctionne avec deux clés d'entrée principales pour décrire et communiquer l'ensemble des offres et des actions locales. Le volet « Conseils aux particuliers » met en évidence :

- les offres rénovation et les aides financières proposées par les entreprises partenaires dans le pays dignois ;
- les actualités du moment, tels que les événements permettant de trouver conseils et informations ;
- les lieux de conseil ;
- les aides financières régionales et locales.

L'« espace professionnel » propose :

- l'ensemble des offres s'adressant aux entreprises artisanales pour les accompagner dans leurs propres démarches techniques et commerciales afin de proposer des rénovations globales ambitieuses en termes d'efficacité énergétique (appui technique, formation, valorisation des C.E.E....) ;
- les actualités spécifiques aux entreprises artisanales.

Des informations générales

Le site **Rénover +** propose également un ensemble d'informations générales visant à accompagner la réflexion des particuliers qui souhaitent entreprendre des travaux.

Les pages dédiées à ces informations sont organisées selon une logique qui s'appuie sur quatre motivations principales à entreprendre des travaux :

- Profiter de vos travaux pour économiser l'énergie
- Augmenter votre confort
- Réduire vos consommations d'énergie
- Faire une rénovation écologique et saine

Développée, testée et améliorée en continu par le Club de l'Amélioration de l'Habitat, avec le soutien initial du PUCA, cette partie du site vise à suggérer plus qu'à imposer l'idée que tant qu'à faire des travaux, il est également fort utile de penser à l'énergie, et d'y penser en toute connaissance de cause. Il présente également tous les dispositifs d'aides de droit commun, qui bien sûr s'appliquent sur les deux territoires expérimentaux comme ailleurs.

Une longue période de préparation et de nombreux contacts avec les professionnels et les entreprises

Pour les organisateurs — Région, C.R.M.A., collectivités locales —, l'objectif principal de cette expérimentation est bien d'offrir un espace favorable pour des initiatives de toute nature visant à stimuler et développer la rénovation thermique des logements : réveiller le marché en collaboration avec tous les acteurs du marché.

En gestation plusieurs mois avant son lancement public officiel, l'expérimentation **Rénover +** a suscité à ce jour presque une centaine de rencontres personnalisées permettant de présenter les objectifs et les modalités de cette opération auprès de tous les types d'acteurs de marché susceptibles de contribuer à sa réussite : grossistes, négociants en matériaux, fabricants entreprises artisanales, maîtres d'œuvre, entreprises spécialisées dans la rénovation des logements, fournisseurs d'énergie, banques, acteurs du conseil...

En retour, les participants pressentis ont pu faire connaître leurs ambitions et leurs contraintes et prendre le temps de réfléchir à des offres cohérentes avec les objectifs de l'opération et avec leur propre stratégie.

Il peut s'agir, pour certaines entreprises ou organisations, de jouer le jeu de l'expérimentation et de profiter de **Rénover +** pour tester et mettre en avant de nouvelles offres.

Des offres innovantes, proposant un accompagnement sur toute la chaîne de décision, depuis le diagnostic initial jusqu'au parfait achèvement des travaux, vont ainsi être testées en pays dignois.

On constate également que des offres déjà existantes restent trop peu visibles ou mises en pratique. C'est le cas de certaines aides financières telles que la mise à disposition de l'écoprêt à taux 0 par les banques ou bien la valorisation des C.E.E. par les artisans.

Le cadre de l'expérimentation, en favorisant le dialogue et les collaborations entre différents types de facilitateurs, peut permettre de débloquent certaines situations : sensibilisation et formation des chargés d'affaires dans une banque locale par l'Espace Info Énergie ; proposition d'un système simplifié de valorisation des C.E.E. par un grossiste ou un négociant en matériaux.

Enfin, certaines entreprises prennent en compte les freins financiers des consommateurs et proposent des aides financières et des promotions ciblées sur des matériels et des bouquets de travaux performants.

À l'issue de cette phase préparatoire, un certain nombre d'acteurs motivés ont signé la charte de partenariat et ont proposé des offres spécifiques pour **Rénover +** soit en Pays dignois, soit sur Fréjus, soit sur les deux territoires.

La liste n'est pas close puisque les organisateurs de cette expérimentation veulent inscrire celle-ci dans la durée. Donc, toute organisation, entreprise ou professionnel motivé peut à tout moment rejoindre l'opération et proposer sa collaboration et ses offres.

Une prise de relais sur le terrain pour un travail de proximité et de mise en réseau

L'expérimentation **Rénover +** se ne résume pas à une liste d'offres figées mises en valeur sur un site internet mais nécessite un vrai travail d'animation sur le terrain. Pour ce faire, sur chaque territoire, deux chargés de mission ont pris le relais.

Animateurs « Offres » : à la **Chambre de métiers et de l'artisanat des Alpes de Haute-Provence et dans celle du Var**, respectivement Alexandre Montel et Patrick Nondé sont en contact quotidien avec les artisans et avec leurs interlocuteurs naturels : grossistes, négociants en matériaux, maîtres d'œuvre, formateurs, organisations professionnelles...

Animateurs « Demande » : au **Pays dignois**, Julie Esposito, et à **Fréjus**, Julien Lyan ont en charge les actions visant à informer, orienter et stimuler les propriétaires et à mobiliser les partenaires susceptibles de participer à ces actions : divers lieux conseils, agences immobilières, gestionnaires de biens et notaires, banques...

Travaillant en étroite collaboration, et interlocuteurs privilégiés de tous les partenaires de l'expérimentation, ils s'attachent à faciliter les rapprochements, à susciter les possibles collaborations, à trouver des solutions concrètes aux problèmes rencontrés.

Lancement de l'opération Rénover + ...

Les soirées de lancement officiel de Rénover + a Fréjus et en pays dignois, qui ont eu lieu respectivement le **28 mars a l'Espace municipal de Port-Fréjus**, et le **26 mars au Centre de Formation René Villeneuve de Digne les Bains** ont réuni près de **200 personnes** :

- professionnels du bâtiment,
- élus,
- représentants d'autres professions liées telles que les banques, etc.
- quelques particuliers,

Elles ont permis de présenter l'opération Rénover +, de sensibiliser les acteurs des territoires aux enjeux que cela représente et a débouche sur de nombreux rendez-vous qui ont permis la mise en place de partenariats.

Un plan d'actions : Mobilisation/ accompagnement des citoyens

L'état des lieux sur la communication en rénovation énergétique réalisé par le projet MARIE (communication surabondante, culpabilisante, sur une thématique peu attrayante, etc) a fait ressortir qu'un écart important subsistait entre l'existence d'une cible sur-informée et son passage à l'acte. Il s'avère que même si la population est largement sensibilisée sur les enjeux de la rénovation énergétique voire, pour sa grande majorité, convaincue de la nécessité urgente d'agir, elle ne s'engage pas pour autant dans des projets de travaux.

Par conséquent, un des enjeux forts de Rénover + est de dynamiser la cible en :

- testant les effets d'une **communication non culpabilisante** et ludique, déclinée selon les temps clés de la décision (éveil du besoin, passage à l'acte, mise en œuvre) ;
- testant une approche marketing basée sur la **motivation à faire des travaux**, quels qu'ils soient. La dimension énergétique sera présentée comme un « plus » pour le projet et le logement (plus de confort, plus de bien-être, plus d'économies, plus de potentiel de financement...) et non comme un but en soi ;

Une copie stratégique a permis d'élaborer un plan d'actions qui s'est construit autour de deux objectifs forts:

- Faire connaître l'expérimentation et la dynamique créée autour de Rénover +
- Susciter le passage à l'acte

De l'objectif de notoriété découle une série d'actions directement mis en œuvre par les animateurs ou à travers les relais locaux :

- Création de supports de communication (dossier de presse, affiche et flyers)
- Mise en place de kit Rénover plus,
- Mise en place d'un projet d'animation autour de 3 chalets (sans isolant, avec isolation traditionnelle, et isolant écologique)
- Organisation d'évènements (balades thermographiques par l'EIE, réunions de sensibilisation des particuliers, semaine de l'énergie, stand Rénover + sur les marchés, etc)

En parallèle, pour agir plus précisément sur le passage à l'acte, les organisateurs de Rénover + ont la volonté d'organiser, en novembre ou décembre 2013, une opération innovante utilisant des nouvelles approches de communication axées sur l'objectif du passage à l'acte « doux » (nudge*, empowerment, théorie de l'engagement, théorie de la norme sociale, etc). Autrement dit, ils souhaitent s'emparer des trois leviers qui permettent d'amorcer de réels changements de comportements durables auprès de la cible finale :

- utiliser une communication ludique non culpabilisante ou prescriptive
- placer l'individu au cœur de l'action
- susciter le passage à l'acte

** : « Un nudge est une incitation comportementale reposant sur le postulat que le mode de pensée humaine n'est pas toujours rationnel. Cette méthode incitative consiste dès lors à structurer délibérément le contexte décisionnel d'un individu, dans le but de l'amener à prendre une décision dans son intérêt ou celui de la société, tout en lui laissant la liberté de ne pas suivre cette voie ». Les nudges verts par Delphine Biquet – juin 2012*

Un plan d'actions : Mobilisation des artisans (entreprises du bâtiment, TPE et PME)

Face aux constats de l'état des lieux de l'offre sur le marché de la rénovation énergétique à savoir : *des entreprises encore peu mobilisées mais très courtisées, un taux d'entreprises formées ou labellisées faible, un nombre grandissant d'acteurs, historiques mais aussi nouveaux, se positionnant sur un marché prometteur mais encore latent, des artisans sur-sollicités et sur-informés, etc*

Les plans d'actions locaux menés par les animateurs « offre » ont été élaborés suivant 3 axes pour, qu'en véritable boussole, ils apportent lisibilités et visibilités sur ce marché :

1. Informer et sensibiliser
2. Concevoir une offre de service innovants pour accompagner, avec les partenaires Rénover +, les entreprises du bâtiment, TPE et PME notamment vers ce marché en cours de stimulation.
3. Mettre du lien dans la filière

Pour mobiliser l'offre, les animateurs agissent soit :

- directement vers les artisans par le biais de rendez-vous en face à face pour les informer sur l'expérimentation et mieux cerner leurs besoins
 - indirectement par le biais des facilitateurs professionnels qui proposent par exemple l'organisation d'évènements labélisés Rénover +
- 100 artisans rencontrés
 - Une enquête de mobilisation auprès des artisans en cours de finalisation
 - 12 et 13 septembre les journées BATI Days organisées par Chausson Matériaux

Un plan d'actions : Animation du réseau des facilitateurs professionnels

Un challenge « Rénover + en Pays d'Igny » pour valoriser les meilleures pratiques

L'action **Rénover +** étant lancée depuis quelques semaines, de nombreux professionnels du territoire sont mobilisés pour proposer des offres de rénovation adaptées aux attentes des clients,

en proposant le « + » **énergétique** qui apporte également plus de bien-être, plus de confort, mais aussi plus d'économies.

Les organisateurs de **Rénover +** souhaitent mettre en valeur les meilleures idées et pratiques des divers organismes, entreprises et professionnels qui contribuent à ces offres. Pour cela, un challenge est organisé. Il récompensera 1 projet pour chacune des 3 catégories suivantes : « Excellence », « Futé », « Innovation ».

Ce challenge est ouvert à tous les participants à l'opération **Rénover +**. Ils peuvent dès maintenant, et ceci jusqu'au 30 novembre 2013, signaler les projets qu'ils souhaitent voir mis en valeur et bénéficieront d'une **aide personnalisée à la constitution de leur dossier** de candidature.

Des ateliers locaux (ou Local Interest Groups en référence au Regional Interest Groups du projet MARIE)

Les 25 et 26 septembre 2013 à Fréjus et Digne, sont organisés les premiers ateliers réunissant les facilitateurs participant à l'expérimentation. L'objectif est de faire partager les offres et initiatives des différents acteurs pour faire émerger de nouveaux partenariats et nouvelles offres plus globales et efficaces. Il est l'occasion également de présenter les outils proposés par les organisateurs pour alimenter et dynamiser l'expérimentation. La méthode d'animation privilégiée est le « world café » pour que chacun puisse participer aux différentes problématiques définies au préalable. 40 professionnels y ont participé dans chacun des territoires.

Des outils spécifiques pour accompagner

Protocole méditerranéen et alpin de rénovation énergétique

Il s'agit de décliner les solutions techniques de référence développés au niveau national en fonction des typologies d'habitat, aux spécificités climatiques et aux modes d'habiter. Elaboré en partenariat avec les acteurs locaux, les deux Régions limitrophes (LR et RA) et Effinergie, il propose des bouquets de travaux permettant d'atteindre le facteur 4 ou le niveau BBC Rénovation. Les usages sont multiples : outil de définition de critères d'intervention communs, support technique au conseil, à l'orientation (prescripteurs, EIE, opérateurs ANAH etc.) ou encore support à la définition d'une offre technique et commerciale (artisans, constructeurs, fournisseurs matériaux, opérateurs énergétiques). Sa forme : logiciel en accès libre porté par la Région et base de données à destination des partenaires.

Formations expérimentales

En lien avec le volet formation du projet européen et après une analyse des manques auprès des acteurs impliqués sur l'ensemble du processus, 4 types de formation sont proposés pour faire l'objet d'un test sur les territoires Rénover + :

- Compléter les modules 1 et 2 de la formation FEEBat vers plus de pratique et les adapter au contexte local
- Promouvoir l'intérêt d'une offre globale pour des travaux de rénovation énergétique performants
- Outils mobilisables localement pour vendre et assurer un financement optimum des travaux de rénovation énergétique
- Faciliter les financements bancaires des projets de rénovation énergétique des logements